

## POLITYKA OPINII

**Data publikacji: 21.01.2023**

**Data aktualizacji: 21.01.2023**

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Niniejsza Polityka opinii reguluje zasady dodawania, publikowania oraz weryfikowania Opinii dotyczących produktów lub usług oferowanych przez Agnieszka Abramowicz-Neska prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą AN Social Media Agnieszka Abramowicz-Neska, ul. Wenedów 18C/9, 75-847 Koszalin, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numerem NIP: 4990337159 zamieszczanych w Serwisie oraz na Mediach społecznościowych Właściciela Serwisu.

### 2. DEFINICJE

- 2.1. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 2.2. **Media społecznościowe** – konta lub profile prowadzone w portalach społecznościowych, w tym:
  - **Instagram** - konto w portalu Instagram pod nazwą agnieszka.abramowicz.neska dostępne pod adresem: [www.instagram.com/agnieszka.abramowicz.neska/](http://www.instagram.com/agnieszka.abramowicz.neska/) ;
  - **Facebook** – strona internetowa w portalu Facebook pod nazwą Agnieszka Abramowicz-Neska AN Social Media dostępna pod adresem: [www.facebook.com/agnieszka.abramowicz.neska/](http://www.facebook.com/agnieszka.abramowicz.neska/) ;
- 2.3. **Opinia** – wszystkie subiektywne wypowiedzi lub ich fragmenty publikowane przez Właściciela Serwisu w Serwisie oraz Mediach społecznościowych lub pozostawione przez Użytkowników za pośrednictwem dedykowanych do tego funkcjonalności danego serwisu.
- 2.4. **Polityka opinii** – niniejszy dokument.

- 2.5. **Produkt** – każdy towar lub usługa, w tym usługi cyfrowe, treści cyfrowe, prawa i obowiązki wynikające ze stosunków cywilnoprawnych; towar w rozumieniu art. 2 pkt 3 ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.
- 2.6. **Serwis** – serwis internetowy prowadzony przez dostępny pod adresem [www.ansocialmedia.pl](http://www.ansocialmedia.pl) i jego podstronach.
- 2.7. **Ustawa o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym** – ustawa z dnia 23 sierpnia 2007 r. (Dz. U. z 2007 r., poz. 171, 1206 ze zm.).
- 2.8. **Użytkownik** – każda osoba fizyczna odwiedzająca Serwis, lub Media społecznościowe.
- 2.9. **Właściciel Serwisu** – Agnieszka Abramowicz-Neska prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą AN Social Media Agnieszka Abramowicz-Neska, ul. Wenedów 18C/9, 75-847 Koszalin, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numerem NIP: 4990337159.

### 3. ZASADY PUBLIKOWANIA OPINII

- 3.1. Właściciel Serwisu umożliwia dostęp do wystawionych Opinii o Produktach.
- 3.2. W Serwisie oraz Mediach Społecznościowych publikowane są wszystkie opinie, zarówno pozytywne, jak i negatywne.
- 3.3. Opinie pochodzą w szczególności od:
  - klientów, którzy dokonali zakupu Produktu;
  - osób, które otrzymały Produkt nieodpłatnie;
  - osób, które korzystały z Produktu;
  - osób, które otrzymały produkt na podstawie umowy barteru;
  - osób, które otrzymały produkt na podstawie innej umowy cywilnoprawnej.
- 3.4. Właściciel Serwisu zapewnia, aby publikowane w Serwisie, w Wizytówce Google oraz w Mediach społecznościowych Opinie pochodziły od Konsumentów, którzy używali danego produktu lub nabyli go od Właściciela Serwisu.
- 3.5. Publikowane Opinie nie są sponsorowane i są niezależne od stosunku umownego istniejącego pomiędzy Konsumentem a Właścicielem Serwisu.

#### **4. PROCEDURA WERYFIKACJI OPINII W SERWISIE**

- 4.1. Właściciel Serwisu samodzielnie publikuje Opinie w Serwisie.
- 4.2. Właściciel Serwisu umożliwia Użytkownikom samodzielne pozostawienie Opinii za pośrednictwem formularza Opinii, który każdorazowo udostępniony jest pod opisem danego Produktu. Prośba o wystawienie opinii jest także wysyłana przez Właściciela Serwisu za pośrednictwem poczty e-mail/komunikatora do Użytkownika
- 4.3. Wszystkie Opinie publikowane w Serwisie weryfikowane są pod kątem zgodności z Polityką Opinii przed ich publikacją.
- 4.4. Weryfikacja Opinii polega na sprawdzeniu, czy Konsument, który wydał Opinię, używał danego Produktu lub nabył go od Właściciela Serwisu.
- 4.5. Właściciel Serwisu podejmuje następujące działania w celu weryfikacji Opinii:
  - weryfikacja danych opiniującego z danymi klientów, którzy dokonali zakupu Produktu, w tym imię, nazwisko oraz adres mailowy;
  - weryfikacja danych opiniującego z danymi osób, które otrzymały Produkt nieodpłatnie, w tym imię, nazwisko oraz adres e-mail;
  - weryfikacja danych opiniującego z danymi osób, które otrzymały Produkt na podstawie zawartej z Właścicielem Serwisu umowy barteru, w tym imię, nazwisko oraz adres e-mail;
  - weryfikacja danych opiniującego z danymi osób, które pozostają w pozostałych rejestrach Właściciela Serwisu i które mogły mieć dostęp do Produktu i go używać.
- 4.6. Jeżeli na podstawie procedury określonej w pkt 4.5 powyżej, Właściciel Serwisu ustali, że Konsument, który wydał Opinię, używał danego Produktu lub go nabył od Właściciela Serwisu, Właściciel Serwisu publikuje Opinię na warunkach określonych w Polityce Opinii.
- 4.7. Jeżeli na podstawie procedury określonej w pkt 4.5 powyżej, Właściciel Serwisu będzie posiadał dalsze wątpliwości, Właściciel Serwisu zwróci się do Konsumenta, który przesłał Właścicielowi Serwisu Opinię do publikacji, o udzielenie informacji potwierdzającej, że jest Konsumentem, który rzeczywiście używał tego Produktu lub go kupił.
- 4.8. Publikacji w Serwisie podlegają wyłącznie Opinie, które zostały wydane przez Konsumenta, który używał danego Produktu lub go nabył od Właściciela Serwisu.

- 4.9. Właściciel Serwisu może samodzielnie publikować Opinie, które otrzyma od klientów. Opinie te mogą zostać opublikowane na stronie głównej Serwisu.

## **5. PROCEDURA WERYFIKACJI OPINII W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH**

- 5.1. Właściciel Serwisu samodzielnie publikuje na Instagramie Opinie, które otrzyma od Konsumentów.
- 5.2. Wszystkie Opinie publikowane przez Właściciela Serwisu na Instagramie są weryfikowane pod kątem zgodności z Polityką Opinii przed ich publikacją.
- 5.3. Zasady weryfikacji Opinii określone w pkt 4.3 - 4.8 stosuje się odpowiednio do Opinii publikowanych na Instagramie.
- 5.4. Właściciel Serwisu zezwala na wydawanie Opinii na Facebooku zgodnie z dostępną tam funkcjonalnością.
- 5.5. Właściciel Facebooka nie weryfikuje, czy użytkownicy, którzy recenzują lub polecają Produkt na Facebooku, faktycznie kupili Produkt lub z niego korzystali.
- 5.6. Użytkownicy samodzielnie publikują Opinie na Facebooku.
- 5.7. Wszystkie Opinie publikowane na Facebooku są weryfikowane pod kątem zgodności z Polityką Opinii niezwłocznie po ich publikacji. Zasady weryfikacji Opinii określone w pkt 4.5 - 4.7 stosuje się odpowiednio do Opinii publikowanych na Instagramie.
- 5.8. Jeżeli na podstawie procedury, o której mowa w pkt 5.7 powyżej, Właściciel Serwisu nie ustali, że Konsument, który wydał Opinię, używał danego Produktu lub go nabył od Właściciela Serwisu, wówczas Właściciel Serwisu podejmuje wszelkie możliwe działania w celu usunięcia Opinii, w tym kontaktuje się z właścicielem Facebooka z prośbą o usunięcie Opinii za pomocą dostępnej w serwisie funkcjonalności "Zgłoś post". Właściciel Serwisu dodaje także komentarz pod Opinią, wskazując, że wydana Opinia nie została wydana przez Konsumenta, który używał danego Produktu lub go nabył od Właściciela Serwisu.

## 6. PUBLIKACJA, MODYFIKACJA, USUWANIE OPINII

- 6.1. Właściciel Serwisu publikuje Opinie w niezmienionej postaci, tzn. nie dokonuje edycji lub ich redakcji. Opinie te nie są skracane lub modyfikowane.
- 6.2. Właściciel Serwisu w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie zastrzega sobie możliwość do całkowitego lub częściowego modyfikowania lub usuwania poszczególnych Opinii, nawet po ich opublikowaniu. W szczególności w sytuacji, gdy Opinia:
  - jest sprzeczna z prawem, dobrymi obyczajami, w szczególności: jest obraźliwa, zawierająca groźby, zniesławiająca, obsceniczna, pornograficzna, zawierająca lub nawołująca do mowy nienawiści, rasistowska, dyskryminująca, oszczercza lub propagująca przemoc;
  - narusza lub ogranicza prawa osób trzecich, a w szczególności: narusza prawa autorskie, znaki towarowe, inne prawa własności intelektualnej lub prawo do wizerunku;
  - jest nieprawdziwa lub wprowadzająca w błąd, lub zawiera nieprawdziwe twierdzenia dotyczące faktów;
  - zawiera informacje poufne lub dane osobowe;
  - zawiera techniczne szkodliwe elementy, takie jak wirusy, robaki komputerowe lub inne potencjalnie szkodliwe oprogramowanie, lub pliki;
  - zawiera osadzone linki do zewnętrznych stron internetowych;
  - wymaga usunięcia z powodu wyroku sądowego lub administracyjnego;
  - wymaga usunięcia z powodu nakazu zaprzestania działań wobec strony trzeciej;
  - dotyczy wycofanego Produktu.

## 7. REKLAMACJE

- 7.1. W przypadku zastrzeżeń dotyczących Opinii Użytkownik może złożyć reklamację w formie elektronicznej na adres: [kontakt@ansocialmedia.pl](mailto:kontakt@ansocialmedia.pl) lub pisemnie na adres: AN Social Media Agnieszka Abramowicz-Neska ul. Wenedów 18C/9, 75-847 Koszalin.
- 7.2. Zaleca się podanie w opisie reklamacji informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności: rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz określenia żądania. Podanie tych danych jest fakultatywne i nie wpływa na

skuteczność reklamacji złożonej z ich pominięciem. Podanie danych kontaktowych jest niezbędne do rozpatrzenia reklamacji i udzielenia informacji zwrotnej.

- 7.3. Wszelkie reklamacje rozwiązywane są niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji. Składający reklamację otrzymuje odpowiedź w formie wiadomości poczty elektronicznej wysłanej na adres e-mail, z którego została wysłana reklamacja lub pisemnie - na adres wskazany w korespondencji tradycyjnej.

## **8. ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

- 8.1. Wyłącznie odpowiedzialność za Opinie ponoszą Użytkownicy.
- 8.2. Właściciel Serwisu nie ponosi odpowiedzialności za treść Opinii pozostawionych przez Konsumentów, w tym Właściciel Serwisu nie ponosi odpowiedzialności za szkody oraz roszczenia Konsumenta lub osób trzecich, spowodowane zamieszczonymi Opiniami.
- 8.3. Opinie nie mogą naruszać powszechnie obowiązującego prawa, jak również praw osób trzecich, w szczególności nie mogą obrażać uczuć oraz wartości osób trzecich.

## **9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 9.1. Właściciel Serwisu dąży do ciągłego ulepszania stosowanych procedur weryfikacji publikowanych Opinii, więc Polityka Opinii jest na bieżąco weryfikowana i w razie potrzeby - zmieniana.
- 9.2. Właściciel Serwisu zachęca Użytkowników do regularnego sprawdzania treści niniejszego dokumentu pod kątem jego aktualizacji.
- 9.3. Najnowsza wersja Polityki Opinii jest publikowana w Serwisie.